

Тренинг - Трансформация компании, как способ оптимизации процессов и увеличения прибыли

Тренеры:

Марина Арефьева

Ян Чехановский

На кого рассчитан: Scrum-мастера, Agile-коучи, продуктоверы, руководители подразделений, бизнес-тренеры, управленцы

Цели тренинга: Дать информацию о различных видах трансформаций. Помочь оценить необходимость каждого из видов трансформации в компании. Выработать подход к трансформации, как способу оптимизации затрат и повышения прибыли организации.

Программа тренинга:

- Бережливое производство и диджитализация. История трансформаций с 60-ых годов и до нашего времени.
- Agile трансформация. Изменения в подходе к управлению людьми.
- Продуктовая трансформация. Ориентация на ценность производимого продукта для потребителя.
- Технологическая трансформация. Ускорение и упрощение процесса создания новых продуктов.

Результаты обучения:

- Участники получат полное представление о различных видах трансформации.
- Оценят, что можно внедрить в компанию.
- Выработают подходы к выбранным видам трансформации.
- Наметят план внедрения.

Виды послетренингового сопровождения: Проверить, все ли так написано

- Онлайн сопровождение в течение 3-х месяцев
- Оффлайн сопровождение в течение 3-6 месяцев (условия оговариваются дополнительно)