

Программа интерактивного онлайн-курса «Эксперт – профессионал дистанционного обучения»

Эксперты компании после обучения могут:

- выделять темы своей экспертизы и целевые аудитории под них;
- подбирать формат электронного курса- скринкаст, видео-курс или интерактивный электронный курс;
- разрабатывать качественные сценарии курсов в соответствии с форматом, темой и особенностями аудитории;
- Создавать учебную презентацию в соответствии с современными требованиями к дизайну;
- самостоятельно создавать электронные курсы и тесты в рамках своей экспертизы для обучения сотрудников компании;
- анализировать эффективность проводимого обучения;
- владеть методологией постоянного улучшения обучающих продуктов с учетом особенностей целевой аудитории и потребностей компании.

Параметры программы

- Форма проведения - дистанционная.
- Метод обучения – развивающее и поддерживающее обучение.
- Целевая аудитория - внутренние сотрудники и эксперты компании.
- Количество часов развивающего обучения - 12 ак. часов (6 модулей по 2 астр. часа).
- Периодичность развивающего обучения –согласуется с заказчиком.
- Количество часов поддерживающего обучения - 6 астр. часов (6 групповых консультаций по 1 астр. часу).
- Периодичность поддерживающего обучения - 1 раз между модулями.
- Тренерский состав компании Katarsis Business Group - резюме прилагается.
- Платформа для обучения - Zoom с поддержкой администратора компании Katarsis Business Group или другая платформа, разрешенная в компании.

Содержание программы

Цель:

Обучить экспертов выделять свои знания под выбранную целевую аудиторию, систематизировать и упаковывать их в дистанционные курсы.

Задачи:

- Освоить навык выделять свой экспертный опыт для определенной целевой аудитории.
- Освоить навыки переложения экспертного опыта в сценарий курса;
- Освоить навык создания учебной презентации и дополнительные инструменты PowerPoint для создания курсов;

- Научить верстать электронный курс при помощи конструктора электронных курсов iSpring Suite;
- Научить контролировать и замерять эффективность результатов обучения.

В программе использованы такие формы как:

- Обучающие модули и поддерживающие онлайн встречи;
- Регулярное взаимодействие в закрытой группе;
- Выполнение экспертами самостоятельных заданий с получением обратной связи, обсуждением;
- Нетворкинг: обмен инструментами, решениями и находками друг с другом и с онлайн-тренером;
- Развивающая обратная связь от коллег и онлайн-тренера;
- Регулярное общение с онлайн-тренером;
- Чтение, анализ и обсуждение профессиональной литературы;
- Рассылки дополнительных материалов (выкладывание в закрытой группе);
- Структурирование обучения куратором онлайн-программы;
- Диагностика освоения знаний и навыков через процедуру защиты разработанного курса.

Подробная программа онлайн-курса

Онлайн-курс включает в себя два вида активностей, которые проводятся последовательно – модули и онлайн-встречи. Во время прохождения курса участники выполняют обязательные практические задания и заполняют онлайн-опросник.

Цель модулей – освоить экспертами необходимые знания и умения для успешного выбора тем экспертизы и оформления их в дистанционные курсы разных форматов: скринкасты, интерактивный электронный курс, видеокурс.

Цель онлайн-встреч – помочь экспертам использовать на практике полученные на модуле знания для создания собственных дистанционных курсов.

Цель онлайн-опросника – диагностика уровня усвоения материала и эмоционального состояния участников.

Практическое задание: освоение инструментов, данных в модуле, для разработки собственного курса.

0 модуль: Установочная встреча (1 астр.час)

Анонс предстоящей программы обучения, знакомство с онлайн-платформой и ее функционалом, с участниками обучения и онлайн-тренерами.

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Ведущие: Онлайн-тренеры Команды Katarsis Business Group, участвующие в программе

- Представление команды онлайн-тренеров
- Представление программы и ожидаемых результатов, разъяснение особенностей программы онлайн-курса;
- Объяснение организационных моментов и ключевых процессов обучения
- Знакомство с онлайн-платформой «Zoom», на которой будет проходить обучение
- Знакомство участников обучения
- Ответы на вопросы
- Заполнение онлайн-опросника.

Модуль №1: «Разработка целей, задач и концепции курса. Определение структуры курса»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

На этом этапе разработки курса у вас появится сформулированная бизнес-задача, а также тема и цель обучающего курса. Вы научитесь определять концепцию курса (краткое описание идеи курса): о чем он, как это будет выглядеть, какие интерактивные элементы будут использованы. Вы поймете, как выбрать формат для своего курса. Научитесь создавать внутреннюю логику курса через разделение на модули. Знакомство с тренерами, участниками.

- Объяснение организационных моментов и структуры проведения онлайн-курса;
- Этапы педагогического дизайна при создании курса;
- Определение, для чего создается курс, формулирование целей и задач;
- Форматы дистанционных курсов: скринкасты, интерактивный электронный курс, видеокурс – как выбрать исходя из особенностей целей курса;
- Как разработать концепцию курса;
- Определение структуры и логики курса, разделение на модули;
- Заполнение онлайн-опросника

Практическое задание:

1. Определить цель и задачи курса, описать концепцию курса.
2. Сформировать структуру собственного курса.

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №1.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения.

Модуль №2. «Сценарий электронного курса: типы курсов и их особенности. Основные элементы сценария»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Вы узнаете, какие бывают форматы сценария, для чего электронному курсу легенда, и как написать качественный текст. Научитесь выстраивать логику учебного материала в сценарии.

- Общий анализ выполненных практических заданий. Ответы на вопросы от участников;
- Создание легенды;
- Основные задачи сценария;
- Три типа курсов и подходы к выбору формата сценария;
- Подходы к разработке сценария в основе которого есть сюжет и его развитие;
- Элементы сценария и создание сюжета для скринкастов, интерактивных электронных курсов и видеокурсов;
- Заполнение онлайн-опросника.

Практическое задание:

Придумать концепцию и описать элементы сценария по теме собственного курса.

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №2.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения.

Модуль №3. «Дизайн электронного курса. Методика создания современной учебной презентации»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Вы узнаете о требованиях к дизайну учебной презентации и ее оформлению. Узнаете дополнительные возможности визуального представления учебного материала в соответствии с современными тенденциями. На основании бренд-бука компании получите уточнения по структуре и требованиям к подготовке презентаций для своих дистанционных курсов.

- Общий анализ выполненных практических заданий. Ответы на вопросы от участников;
- Дизайн современной учебной презентации. Корпоративные требования и их учет в оформлении своего курса;
- Требования к учебной презентации: структура, оформление, наполнение с учетом требований бренд-бука;
- Разбор примеров учебных презентаций;
- Освоение дополнительных приемов визуализации материала и создание интерактивных элементов с использованием возможностей PowerPoint;
- Заполнение онлайн-опросника.

Практическое задание:

1. Сделать презентацию для вводной части своего дистанционного курса
2. Добавить интерактивные элементы с использованием возможностей PowerPoint .

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №3.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения.

Модуль №4. Практикум «Методология разработки контента и эффективных форм активности в интерактивном электронном курсе»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Вы узнаете как разрабатывать структурированный контент для электронного курса, поиск недостающей информации и редактирование ее в стилистике курса. Использование разных форм активности.

- Общий анализ выполненных практических заданий. Ответы на вопросы от участников;
- Структурирование учебного контента;
- iSpring Suite – простой и мощный конструктор электронных курсов;
- Основные формы активности в электронном курсе:
 - ✓ Диалоговый тренажер: зачем нужен и как создать
 - ✓ Практические задания
 - ✓ Видео-фрагменты
 - ✓ Кейсы
 - ✓ Симуляции
- Знакомство с возможностями iSpring Suite: синхронная работа с участниками и тренера;
- Заполнение онлайн-опросника.

Практическое задание:

Разработка диалогового тренажера, кейса или практического задания для собственного курса.

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №4.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения.

Модуль №5. Мастер-класс «Создание видеокурсов и скринкастов. Аудиосопровождение видеокурса и скринкаста»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Создание видео-курсов, технические требования и инвентарь, обработка и монтаж материала. Качественное аудиосопровождение роликов.

- Общий анализ выполненных практических заданий. Ответы на вопросы от участников;
- Методические основы учебного видео;
- Создание скринкастов. Сервисы и приложения для создания скринкастов
- Создание учебных видеороликов;
- Аудиосопровождение: требования к голосу, стилю, настройка оборудования;
- Заполнение онлайн-опросника.

Практическое задание:

Создать простейший скринкаст или видео-ролик при помощи iSpring Suite по выбранной теме – либо как самостоятельный учебный продукт, либо как дополнение к электронному курсу.

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №5.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения.

Модуль №6. Практикум: «Тестирование: методология разработки тестов и создание разных типов вопросов в iSpring Suite»

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

Вы научитесь правильно составить вопросы, узнаете какие типы заданий бывают, когда лучше запускать тестирование, как составить обучающий и аттестационный тесты для курса, как выбрать типы вопросов и как их сочетать.

- Общий анализ выполненных практических заданий. Ответы на вопросы от участников;
- Различия между аттестационным и обучающим тестированием;
- Требования тестам: простота формулировок, соответствие пройденному материалу, однозначность формулировок, оптимальное количество вопросов;
- Типы тестовых вопросов в iSpring Suite;
- Создание тестовых вопросов в iSpring Suite: синхронная работа с участниками и тренера;
- Заполнение онлайн-опросника.

Практическое задание:

<https://katarsis.ru/>

info@katarsis.ru

Разработать обучающий или аттестационный тест для собственного курса.

Поддерживающее обучение: Онлайн-встреча №6.

- Опрос участников обучения после проведенного развивающего модуля;
- Помощь в выполнении практического задания в формате группового коучинга;
- Ответы на дополнительные вопросы обучения

Модуль №7. Защита учебных продуктов

Дата проведения: согласовывается с заказчиком

- Представление методическому совету дистанционных курсов, подготовленных экспертами;
- Обсуждение и обратная связь;
- Подведение итогов и проставление баллов методическим советом по критериям оценки подготовленных рабочих продуктов;
- Вручение сертификатов. Обратная связь;
- Завершение обучения.

ЦЕНА:

Стоимость проведения 6 модулей - 360 000 руб. (Стоимость проведения одного модуля – 60 000 руб.).

В стоимость обучения группы экспертов входит:

- обучение экспертов до 25 человек;
- проведение 6 модулей по 2 астр. часа и 6 групповых онлайн-встреч между модулями по 1 астр. часу;
- помощь в подготовке практических заданий в группах;
- обратная связь и поддержка коммуникаций с закрытой группой и чате для участников обучения;
- проведение опросов;
- курирование работы участников обучения;
- администрирование и аренда платформы ZOOM;
- запись и передача участникам обучения и в компанию всех модулей, презентаций и дополнительных материалов.

Дополнительно (на выбор Заказчика):

1. **Методическая помощь** в подготовке участниками обучения учебных продуктов – 210 000 руб.

2. Обучение участников или других сотрудников компании администрированию платформы ZOOM (углубленное изучение платформы на уровне администратора) – 70 000 руб.

Включает в себя:

- Передача для изучения 5-ти авторских обучающих видео-модулей, подготовленных администраторами компании Katarsis Business Group
- Консультирование нашего администратора платформы.

Заказать онлайн-курс